


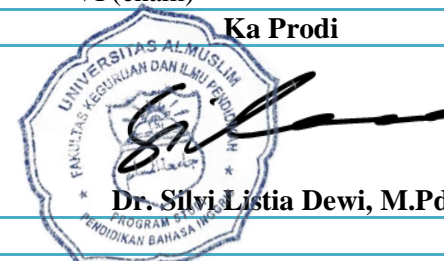
## Rencana Pembelajaran Semester



**UNIVERSITAS  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PRODI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS**

Kode Dokumen  
32

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
English for Halal Tourism	ENG 2637		T= 1      P=2	VI (enam)	
<b>OTORISASI / PENGESAHAN</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ka Prodi</b>
	Team		 (Misnar, MA)	 Dr. Silvi Listia Dewi, M.Pd	
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>				
	CPL 1 (S8)	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (yang bersifat pedagogik)			
	CPL 2 (KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	CPL 3 (P8)	Memiliki pengetahuan manajemen			
	CPL 4 (KK 5)	Mampu berkomunikasi dan beradaptasi dengan lingkungan kerja dan masyarakat baik lokal, nasional, regional, maupun internasional			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	CP MK 1	Mahasiswa mampu mengaplikasikan nilai, norma, dan etika akademik di dalam dunia industri (CPL 1)			
	CP MK 2	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif didalam keterampilan berbahasa Inggris terhadap konteks pariwisata, termasuk pemahaman mendalam tentang kosakata, tata bahasa, dan ungkapan yang spesifik dalam industri pariwisata halal (CPL 2)			
	CP MK 3	Mahasiswa mampu menerapkan soft skills seperti kerjasama tim, kepemimpinan, dan adaptabilitas dalam konteks pariwisata halal, untuk memastikan pengalaman wisatawan yang memuaskan dan berkesan (CPL3)			
	CP MK 4	Mahasiswa mampu untuk berkomunikasi dengan baik dalam bahasa Inggris, baik secara lisan maupun tertulis, dalam berbagai situasi baik lokal, nasional, regional, maupun internasional. (CPL 4)			

**Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar  
(Sub-CPMK)**

Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menganalisis Peran dan signifikansi wisata halal dalam industri pariwisata global (C4, A4, P4), (CPMK1, CPMK2)
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu mempertahankan cultural sensitivity dan diversity (C5, A4, P4), (CPMK1, CPMK2)
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menerapkan aspek layanan dalam industri perhotelan dan restoran yang sesuai dengan prinsip halal (C6, A4, P4), (CPMK1, CPMK2)
Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menerapkan keterampilan komunikasi dan membrikan layanan yang ramah bagi pelanggan wisatawan halal (C6, A4, P4), (CPMK1, CPMK2)
Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi proses sertifikasi halal dan standar yang berlaku di berbagai negara (C4, A2, P5), (CPMK1, CPMK2)
Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menganalisis strategi marketing untuk wisata halal (C4, A3, P3), (CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menciptakan pelayanan pelanggan yang memenuhi standar halal (C6, A2, P2), (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai masalah pelanggan dengan sensitivitas terhadap kebutuhan dan keyakinan halal (C4, A2, P2), (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu menerapkan praktik ramah lingkungan yang sesuai dengan prinsip halal (C6, A2, P2), (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu menerapkan ketrampilan Bahasa Inggris yang spesifik dalam industri wisata halal (C6, A2, P2), (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu menganalisis kasus tentang keberhasilan destinasi wisata halal dalam menarik wisatawan (C4, A2, P2), (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK12-15	Mahasiswa merekonstruksi situasi pelayanan dan komunikasi dengan pelanggan wisatawan halal dalam konteks yang berbeda (C6, A4, P1) ((CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4)

**Peta CPL –  
CPMK**

**Peta matriks antara CPL dengan CPMK (Sub CP MK)**

	SUB CPMK 1	SUB CPMK 2	SUB CPMK 3	SUB CPMK 4	SUB CPMK 5	SUB CPMK 6	SUB CPMK7	SUB CPMK8	SUB CPMK9	SUB CPMK 10	SUB CPMK 11	SUB CPMK 12
CPMK1	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
CPMK2	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
CPMK3						√	√	√	√	√	√	√
CPMK4						√	√	√	√	√	√	√

<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Menguasai dasar-dasar pengajaran mikro, merancang dan menyusun rencana pelaksanaan pengajaran (RPP) berbasis lesson study, terampil dalam menerapkan keterampilan dasar mengajar terbatas, menerapkan pembelajaran berbasis lesson study, serta menerapkan kompetensi <b>pedagogik</b> , kepribadian, sosial dan kompetensi profesional sebagai seorang calon guru.
<b>Bahan Kajian: Materi pembelajara</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Introduction to Halal Tourism</b></li> <li>2. <b>Cultural Sensitivity and Diversity</b></li> <li>3. <b>English for Hospitality in Halal Tourism</b></li> <li>4. <b>Halal Certification and Standard</b></li> <li>5. <b>Marketing Strategies for Halal Tourism</b></li> <li>6. <b>Customer Service and Satisfaction in Halal Tourism</b></li> <li>7. <b>Sustainable and Responsible Tourism in the Context of Halal Tourism</b></li> <li>8. <b>English Language Skills for Halal Tourism Professionals</b></li> <li>9. <b>Case Studies and Industry Best Practices</b></li> <li>10. <b>Role-plays and Simulations</b></li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Novalita, R. N. R., Dewi, S., Zahara, Z., &amp; Zuhra, F. (2021).</b> <i>Identification of Lake Tarusan As a Nature Tourism Destination in Agam District West Sumatra.</i> Sumatra Journal of Disaster, Geography and Geography Education, 5(2), 115-120.</li> <li>2. Khan, Tahira (2017-04-06). "Faez Fadhillah speaks to British Muslim Magazine about Salam Standard". British Muslim Magazine. Retrieved 2019-10-25.</li> <li>3. CrescentRating. "Halal/Muslim Friendly Hotel Rating Standards". CrescentRati.</li> <li>4. Erhan Boğan, Ömer Saraç, Vahit Oğuz Kiper, Orhan Batman, nExploring halal tourism-related factors that mitigate employees' job pursuit intention in halal hotels: The moderating roles of age and gender, Journal of Hospitality and Tourism Management Volume 55,2023, Pages 368-379,ISSN 1447-6770,https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.05.012.</li> </ol> <p><b>Pendukung:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.<a href="https://www.researchgate.net/publication/339069997_Halal_Tourism_Definition_Justification_And_Scopes_Towards_Sustainable_Development">https://www.researchgate.net/publication/339069997_Halal_Tourism_Definition_Justification_And_Scopes_Towards_Sustainable_Development</a>.</li> <li>2.<a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Halal_tourism#:~:text=The%20Halal%20tourism%20industry%20also,of%20entertainment%20offered%20on%20board">https://en.wikipedia.org/wiki/Halal_tourism#:~:text=The%20Halal%20tourism%20industry%20also,of%20entertainment%20offered%20on%20board</a>.</li> </ol>

<b>Dosen Pengampu</b>		Dr. Silvi Listia Dewi, M.Pd & Misnar, MA					
<b>Matakuliah syarat</b>		-					
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa;</b>		<b>Materi Pembelajaran (Pustaka)</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Teknik</b>	<b>Tatap Muka (5)</b>	<b>Daring (6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>	<b>(8)</b>
1	Mahasiswa menganalisis Peran dan signifikansi wisata halal dalam industri pariwisata global	<p>Mahasiswa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dapat menelaah secara komprehensif konsep wisata halal dan memahami konteksnya dalam industri pariwisata global.</li> <li>Mampu menganalisis kontribusi wisata halal terhadap pertumbuhan industri pariwisata secara keseluruhan, termasuk dampaknya terhadap pendapatan, penciptaan lapangan kerja, dan infrastruktur pariwisata.</li> <li>Mampu mendiagnosa potensi pasar yang berkembang dalam wisata halal, termasuk segmentasi pasar, tren perjalanan, dan preferensi konsumen.</li> </ol>	<p>Orientasi Perkuliahan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Perkenalan</li> <li>Menyampaikan rincian materi yang akan dibahas setiap minggunya</li> <li>Menyampaikan kontrak perkuliahan</li> <li>Menyampaikan kriteria penilaian</li> <li>Menyampaikan materi tentang halal for tourism</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Kuliah;</b> Ceramah/Diskusi</li> <li><b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li> <li><b>Tugas:</b> Sebagai seorang ahli pariwisata yang sedang melakukan penelitian tentang potensi pertumbuhan industri wisata halal, jelaskan bagaimana Anda akan mengidentifikasi dan mengevaluasi faktor-faktor kunci yang memengaruhi daya tarik dan kompetitivitas destinasi wisata halal di tingkat global. Sertakan faktor-faktor ekonomi, sosial, dan budaya yang perlu dipertimbangkan dalam analisis Anda dan jelaskan dampaknya terhadap perkembangan industri</li> </ul>	eLearning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a>	<b>Novalita, R. N. R., Dewi, S., Zahara, Z., &amp; Zuhra, F. (2021).</b> Identification of Lake Tarusan As a Nature Tourism Destination in Agam District West Sumatra. <i>Sumatra Journal of Disaster, Geography and Geography Education</i> , 5(2), 115-120	5

pariwisata secara keseluruhan.

2 Mahasissswa mampu mempertahankan cultural sensitivity dan diversity

1. Mahasiswa manpu menelaah konsep sensitivitas budaya dan pentingnya keanekaragaman dalam konteks globalisasi dan interaksi lintas budaya.
2. Mahasiswa mengatribusikan sikap terbuka terhadap belajar tentang budaya dan tradisi orang lain, serta kemampuan untuk merespons dengan positif terhadap pengalaman dan pengetahuan baru yang diperoleh.

1. Mahasiswa dibagi menjadi kelompok-kelompok kecil yang terdiri dari anggota dengan latar belakang budaya yang berbeda.
2. Setiap anggota kelompok diharapkan untuk berbagi pengalaman, pandangan, dan pemahaman mereka tentang topik tersebut.
3. Diskusi difasilitasi untuk memastikan bahwa semua anggota kelompok diberi

- **Kuliah;**  
**Case Based Project**  
Dalam konteks globalisasi dan interaksi lintas budaya yang semakin meningkat, mengapa penting bagi individu, terutama bagi profesional di berbagai bidang, untuk mempertahankan sensitivitas budaya dan menghargai keanekaragaman? Jelaskan dengan mendalam mengapa kemampuan ini menjadi keterampilan kunci dalam lingkungan kerja modern. Sertakan contoh konkret dari pengalaman pribadi Anda atau studi kasus yang relevan untuk mendukung argumen Anda.
- **Presentasi**

eLearning:  
<http://elearning.umuslim.ac.id/>

Erhan Boğan,  
Ömer Saraç,  
Vahit Oğuz  
Kiper, Orhan  
Batman,nExploring halal tourism-related factors that mitigate employees' job pursuit intention in halal hotels: The moderating roles of age and gender, Journal of Hospitality and Tourism Management Volume 55,2023, Pages 368-379,ISSN 1447-6770,<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.05.012>

5

		<p>kesempatan untuk berpartisipasi aktif, dan untuk menekankan pentingnya menghormati dan menghargai perspektif-perspektif yang berbeda</p>	<p>[(PB:3X(3x50))]</p> <p>• <b>Tugas:</b> Menganalisis video pembelajaran</p>		
<p><b>3</b> Mahasiswa mampu menerapkan aspek layanan dalam industri perhotelan dan restoran yang sesuai dengan prinsip halal</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengaitkan prinsip-prinsip dasar halal, termasuk larangan terhadap makanan dan minuman yang diharamkan serta prosedur pemerosesan yang sesuai dengan syariah.</li> <li>2. Mahasiswa mapu berkomunikasi dengan staf dan pelanggan mengenai kebutuhan dan preferensi halal, serta aspek-aspek halal yang terkait dengan layanan yang disediakan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa diberikan sejumlah studi kasus tentang hotel dan restoran yang telah berhasil menerapkan prinsip halal dalam layanan mereka.</li> <li>2. Mereka diminta untuk menganalisis strategi yang digunakan oleh bisnis-bisnis ini dalam memilih bahan baku, mengelola proses pengolahan, dan memastikan kepatuhan terhadap prinsip halal.</li> <li>3. Diskusi dilakukan</li> </ol>	<p>• <b>Kuliah;</b> <b><u>case based method</u></b> Andrea adalah manajer operasional di sebuah hotel bintang lima yang terletak di pusat kota yang ramai. Dia telah mendengar tentang pentingnya memperhatikan prinsip halal dalam layanan hotel untuk menarik wisatawan muslim yang semakin berkembang. Namun, dia tidak yakin tentang langkah apa yang harus diambil oleh hotelnya untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip halal dalam segala aspek layanan. Andrea memutuskan untuk</p>	<p>eLearning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a></p>	<p>CrescentRating. "Halal/Muslim Friendly Hotel Rating Standards". CrescentRati.</p>

untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang berkontribusi terhadap kesuksesan implementasi prinsip halal dan potensi tantangan yang dihadapi dalam proses tersebut.

membentuk sebuah tim kerja yang terdiri dari staf dari berbagai departemen, termasuk dapur, restoran, pelayanan kamar, dan pemasaran. Tim ini bertugas untuk merancang rencana implementasi prinsip halal di hotel mereka. Diskusikan langkah-langkah konkret yang akan diambil oleh tim kerja Andrea dalam mengimplementasikan prinsip halal dalam layanan hotel mereka. Pertimbangkan aspek-aspek seperti pemilihan bahan baku, persiapan makanan, penyajian kepada pelanggan, promosi, dan sertifikasi halal. Diskusikan juga potensi tantangan yang mungkin dihadapi oleh tim tersebut dalam proses implementasi dan strategi untuk mengatasinya.

• **Presentasi**

[(PB:3X(3x50))]

4 Mahasiswa mampu menerapkan keterampilan komunikasi dan membrikan layanan yang ramah bagi pelanggang

1. Mahasiswa mampu berkomunikasi dengan jelas dan ramah dengan pelanggan wisatawan halal, termasuk dalam

1. Mahasiswa diberikan sejumlah studi kasus tentang pengalaman pelanggan wisatawan halal di hotel dan

• **Kuliah;**  
Case based method

• **Presentasi**  
[(PB:3X(3x50))]

• **Tugas:**

eLearning:  
<http://elearning.umuslim.ac.id/>

**Novalita, R. N. R., Dewi, S., Zahara, Z., & Zuhra, F. (2021). Identification of**

<p>wisatawan halal</p>	<p>menyampaikan informasi tentang menu, fasilitas, dan kebijakan yang relevan dengan prinsip halal.</p> <p>2. ampu memberikan informasi yang akurat dan relevan kepada pelanggan tentang kebijakan dan layanan yang tersedia untuk memenuhi kebutuhan mereka sebagai pelanggan wisatawan halal</p>	<p>restoran yang berbeda.</p> <p>2. Mereka diminta untuk menganalisis studi kasus tersebut dan mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pelanggan, serta strategi yang digunakan oleh bisnis untuk memenuhi dan mengakomodasi kebutuhan tersebut.</p> <p>3. Mendiskusikan dalam kelompok.</p>	<p>Menulis poin penting dari hasil diskusi</p>	<p><b>Lake Tarusan As a Nature Tourism Destination in Agam District West Sumatra. Sumatra Journal of Disaster, Geography and Education, 5(2), 115-120</b></p>
<p><b>5</b> Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi proses sertifikasi halal dan standar yang berlaku di berbagai negara</p>	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan secara komprehensif proses sertifikasi halal.</p> <p>2. Mahasiswa dapat menganalisis berbagai standar halal yang berlaku di berbagai negara atau lembaga sertifikasi, termasuk perbedaan dalam kriteria, proses audit, dan metode pengujian</p>	<p>1. Mahasiswa diberi tugas untuk melakukan penelitian berupa kajian pustaka tentang standar halal yang berlaku di beberapa negara atau lembaga sertifikasi yang berbeda.</p> <p>2. Mereka diminta untuk mengumpulkan informasi tentang kriteria, proses audit, metode pengujian, dan perkembangan terbaru dalam standar halal yang</p>	<p>• <b>Kuliah;</b> Case Based Method</p> <p>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</p> <p>• <b>Tugas:</b> Presentasi</p>	<p>e-Learning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a></p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/339069997_Halal_Tourism_Definition_Justification_And_Scopes_Towards_Sustainable_Development">https://www.researchgate.net/publication/339069997_Halal_Tourism_Definition_Justification_And_Scopes_Towards_Sustainable_Development</a></p> <p><b>10</b></p>



		<p>dipilih.</p> <p>3. Setelah penelitian selesai, mereka akan menyajikan temuan mereka dalam bentuk laporan atau presentasi,</p>				
<p>6 Mahasiswa mampu menganalisis strategi marketing untuk wisata halal.</p>	<p>1. Menganalisis Strategi Pemasaran yang Digunakan dalam Industri Wisata Halal</p> <p>2. Mengevaluasi Efektivitas Strategi Pemasaran dalam Mencapai Tujuan Bisnis</p>	<p>1. Mahasiswa dibagi menjadi tim kecil</p> <p>2. Setiap tim diberikan sebuah studi kasus yang menggambarkan strategi pemasaran yang digunakan oleh perusahaan atau destinasi wisata dalam industri wisata halal</p> <p>3. Berdasarkan analisis kolaboratif mereka, setiap tim merumuskan rekomendasi untuk perbaikan atau pengembangan lebih lanjut</p>	<p>• <b>Kuliah;</b> Case Based Method [(PB:3X(3x50))]</p> <p>• <b>Tugas:</b> Presentasi</p>	<p>eLearning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a></p>	<p>Novalita, R. N. R., Dewi, S., Zahara, Z., &amp; Zuhra, F. (2021). Identification of Lake Tarusan As a Nature Tourism Destination in Agam District West Sumatra. <i>Sumatra Journal of Disaster, Geography and Geography Education</i>, 5(2), 115-120</p>	<p>5</p>

#### 4. Presentasi

<p><b>7</b> Mahasiswa mampu menciptakan pelayanan pelanggan yang memenuhi standar halal</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menganalisis Kebutuhan dan Preferensi Pelanggan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menganalisis Proses dan Produk Pelayanan</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengevaluasi Kualitas Pelayanan Berdasarkan Kriteria Halal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan dan Konteks Kasus</li> <li>2. Analisis Kebutuhan Pelanggan</li> <li>3. Analisis Proses dan Produk Pelayanan</li> <li>4. Evaluasi Kualitas Pelayanan Berdasarkan Kriteria Halal</li> <li>5. Diskusi dan Presentasi:</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah;</b> Case Based method</li> <li>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li> <li>• <b>Tugas:</b> Presentasi hasil temuan</li> </ul>	<p>e-Learning: http://elearning.umuslim.ac.id/</p>	<p>CrescentRating. "Halal/Muslim Friendly Hotel Rating Standards". CrescentRati. <b>7</b></p>
<p><b>8</b> Mahasiswa mampu menganalisis berbagai masalah pelanggan dengan sensitivitas terhadap kebutuhan dan keyakinan halal</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menganalisis beragam kebutuhan pelanggan yang sensitif terhadap kehalalan dalam konteks produk dan layanan yang disediakan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menganalisis Implikasi Masalah Terhadap Pelayanan</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai alternatif solusi untuk masalah yang dihadapi oleh pelanggan dengan sensitivitas terhadap kebutuhan dan keyakinan halal.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penentuan Pertanyaan Penelitian</li> <li>2. Pengumpulan Informasi Awal</li> <li>3. Penelitian Lapangan dan Pengumpulan Data</li> <li>4. Analisis Data dan Interpretasi</li> <li>5. Presentasi Temuan dan Diskusi</li> <li>6. Refleksi dan Kesimpulan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah;</b> Inquiry Learning</li> <li>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li> <li>• <b>Tugas:</b> Kajian Pustaka</li> </ul>	<p>eLearning: http://elearning.umuslim.ac.id/</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://youtu.be/IVbmPt2VaEY?si=XdVsv0dUiY-efRu">https://youtu.be/IVbmPt2VaEY?si=XdVsv0dUiY-efRu</a></li> <li>2. <a href="https://youtu.be/K6TpGd-2w_4?si=4m3Qpb1FuufGkz6M">https://youtu.be/K6TpGd-2w_4?si=4m3Qpb1FuufGkz6M</a></li> <li>3. <a href="https://youtu.be/bUaXbnt1gwA?si=-OygZDR0Ayygh9BF">https://youtu.be/bUaXbnt1gwA?si=-OygZDR0Ayygh9BF</a></li> </ol> <p><b>7</b></p>

<p><b>9</b> Mahasiswa mampu menerapkan praktik ramah lingkungan yang sesuai dengan prinsip halal</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menganalisis Implikasi Praktik Bisnis terhadap Lingkungan.</li> <li>2. Mahasiswa mampu menganalisis ketersediaan lternatif yang ramah lingkungan.</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas dan kepatuhan praktik ramah lingkungan terhadap prinsip halal.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembentukan Tim Kolaboratif</li> <li>2. Riset Awal dan Sharing Informasi</li> <li>3. Brainstorming dan Perencanaan</li> <li>4. Kolaborasi dalam Implementasi</li> <li>5. Evaluasi dan Pembahasan</li> <li>6. Presentasi dan Umpan Balik</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah;</b> Collaborative learning</li> <li>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li> <li>• <b>Tugas:</b> Praktik Mengajar</li> </ul>	<p>e-Learning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a></p>	<p>CrescentRating. "Halal/Muslim Friendly Hotel Rating Standards". CrescentRati.</p>	<p><b>7</b></p>
<p><b>10</b> Mahasiswa mampu menerapkan ketrampilan Bahasa Inggris yang spesifik dalam industri wisata halal</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menganalisa konten bahasa inggris yang relevan dengan industri wisata halal.</li> <li>2. Mahasiswa mampu berkomunikasi sesuai dengan konteks industri wisata</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa melakukan studi literatur dan penelusuran online untuk menemukan materi promosi, informasi wisata, atau layanan pelanggan dalam Bahasa Inggris yang relevan dengan wisata halal</li> <li>2. Mahasiswa diminta untuk mengevaluasi efektivitas komunikasi dalam simulasi berdasarkan tujuan komunikasi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah;</b> Discovery Learning</li> <li>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li> <li>• <b>Tugas:</b> Pilih salah satu situasi komunikatif yang telah Anda analisis sebagai pemilik hotel, pelanggan, CS dsb.</li> </ul>	<p>e-Learning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a></p>	<p>CrescentRating. "Halal/Muslim Friendly Hotel Rating Standards". CrescentRati</p>	<p><b>7</b></p>

yang telah ditetapkan

<b>11</b> Mahasiswa mampu menganalisis kasus tentang keberhasilan destinasi wisata halal dalam menarik wisatawan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menganalisis Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan destinasi wisata halal.</li><li>2. Mahasiswa harus mampu menyusun kriteria evaluasi yang relevan untuk mengukur keberhasilan destinasi wisata halal.</li><li>3. Mahasiswa harus mampu melakukan perbandingan antara destinasi wisata halal dengan destinasi wisata konvensional dalam hal daya tarik, penerimaan pasar, dan dampak ekonomi</li></ol>	<u>Studi Kasus</u> Mahasiswa menganalisis kasus tersebut dengan menggunakan kerangka kerja yang relevan, seperti SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) atau analisis PESTEL (Political, Economic, Social).	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Kuliah;</b> Case Based method</li><li>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li><li>• <b>Tugas:</b> Praktik Mengajar</li></ul>	eLearning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a>	Novalita, R. N. R., Dewi, S., Zahara, Z., & Zuhra, F. (2021). Identification of Lake Tarusan As a Nature Tourism Destination in Agam District West Sumatra. <i>Sumatra Journal of Disaster, Geography and Geography Education</i> , 5(2), 115-120
<b>12</b> Role Play	Mahasiswa bermain peran dengan tema industri halal	Simulasi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Kuliah;</b> <b>Role Play</b></li><li>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li><li>• <b>Tugas:</b> Praktik</li></ul>	eLearning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a>	Gary Collins Brata Winardy, Eva Septiana, Role, play, and games: Comparison between role-playing games and role-play in education, <i>Social Sciences &amp; Humanities Open</i> , Volume 8, Issue1, 2023.

					<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123001328">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123001328</a> .	
<b>13</b> Role Play	Mahasiswa bermain peran dengan tema industri halal	Simulasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah;</b> Role Play</li> <li>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li> <li>• <b>Tugas:</b> Praktik</li> </ul>	e-Learning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a>	Gary Collins Brata Winardy, Eva Septiana, Role, play, and games: Comparison between role-playing games and role-play in education, Social Sciences & Humanities Open, Volume 8, Issue1, 2023. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123001328">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123001328</a> .	<b>7</b>
<b>14</b> Role Play	Mahasiswa bermain peran dengan tema industri halal	Simulasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah;</b> Role Play</li> <li>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li> <li>• <b>Tugas:</b> Praktik</li> </ul>	eLearning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a>	Gary Collins Brata Winardy, Eva Septiana, Role, play, and games: Comparison between role-playing games and role-play in education, Social Sciences & Humanities Open, Volume 8, Issue1, 2023.	<b>7</b>

					<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123001328">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123001328</a> .		
<b>15</b>	Role Play/Simulation	Mahasiswa bermain peran dengan tema industri halal	Simulasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah;</b> Role Play</li> <li>• <b>Presentasi</b> [(PB:3X(3x50))]</li> <li>• <b>Tugas:</b> Praktik</li> </ul>	e-Learning: <a href="http://elearning.umuslim.ac.id/">http://elearning.umuslim.ac.id/</a>	Gary Collins Brata Winardy, Eva Septiana, Role, play, and games: Comparison between role-playing games and role-play in education, Social Sciences & Humanities Open, Volume 8, Issue1, 2023. <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123001328">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123001328</a> .	<b>7</b>
<b>16</b>	<b>UAS/ Ujian Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>					<b>100</b>	

**Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

### Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal - Bobot (%) <sup>*)</sup>	Bobot (%) Sub-CPMK	Nilai Mhs (0-100)	$\sum((\text{nilai Mhs}) \times (\text{bobot}\%))^{*)}$	Ketercapaian CPL pada MK (%)
1	CPL 1	CPMK1	CPMK1, CPMK2, CPMK3	1.1 1.2 1.3	Tugas-1 praktik-1	5 5	75	$375+375$ $=750/10$ $=75\%$	75%
2	CPL 2	CPMK2	CPMK1, CPMK2	2.1 2.2	Tugas-2 Praktik-2	5 5	75	$375+375$ $=750/10$ $=75\%$	75%
3	CPL 2	CPMK2	CPMK1, CPMK2,	3.1 3.2	Tugas-3 Praktik-3	5 5	75	$375+375/5$ $=750/10$ $=75\%$	75%
4	CPL 2	CPMK2	CPMK1, CPMK2	4.1 4.2 4.3	Tugas-4 Praktik-4	7 7	80	$595+595$ $=1.190/14$ $=85\%$	85%
5	CPL 2	CPMK2	CPMK1, CPMK2	5.1 5.2	Tugas-5 Praktik-5	5 5	80	$400+400$ $=800/10$ $=80\%$	80%
6	CPL3	CPMK3	CPMK3	6.1 6.2	Tugas-6 Praktik-6	5 5	85	$425+425$ $=850/10$	85%



								=85%	
7	CPL3	CPMK3	CPMK1, CPMK2, CPMK3	7.1 7.2 7.3	Tugas-7 Praktik-7	6 6	85	510+510 =1020/12 =85%	85%
8	CPL3	CPMK3	CPMK1, CPMK2, CPMK3	8.1 8.2 8.3	Tugas-8 Praktik-8	6 6	85	510+510 =1020/12 =85%	85%
9	CPL3	CPMK3	CPMK1 CPMK2 CPMK3	9.1 9.2 9.3	Tugas-9 Praktik-9	6 6	85	510+510 =1020/12 =85%	85%
10	CPL3	CPMK3	CPMK1 CPMK2	10.1 10.2	Tugas-10 Praktik-10	6 6	85	510+510 =1020/12 =85%	85%
11	CPL3	CPMK3	CPMK1 CPMK2 CPMK3	11.1 11.2 11.3	Tugas-11 Praktik-11	6 6	85	510+510 =1020/12 =85%	85%
12	CPL4	CPMK4	CPMK4	12.1	Praktik-12	7	90	630/7 =90%	90%
13	CPL4	CPMK4	CPMK4	13.1	Praktik-13	7	90	630/7 =90%	90%
14	CPL4	CPMK4	CPMK4	14.1	Praktik-14	7	90	630/7 =90%	90%
15	CPL4	CPMK4	CPMK4	15.1	Praktik-15	7	90	630/7 =90%	90%
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>								
			<b>Total Bobot (%)</b>	<b>100</b>	<b>100</b>				
<b>Nilai Akhir Mahasiswa (<math>\sum(\text{nilai mhs}) \times (\text{bobot}\%)</math>)</b>									

**Catatan:** *CLO* = Courses Learning Outcomes, *LLC* = Lesson Learning Outcomes

**Penilaian Ketercapaian CPL pada English for Halal Tourism**

No	CPL pada MK-Micro Teaching	Nilai Capaian (0-100)	Ketercapaian CPL pada MK (%)
1	<b>CPL 1 (S8)</b> : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (yang bersifat pedagogik)	15	15%
2	<b>CPL 2 (KU1)</b> : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	25	25%
3	<b>CPL 3 (P8)</b> : Memiliki pengetahuan manajemen	30	30%
4	<b>CPL 4 (KK 5)</b> : Mampu berkomunikasi dan beradaptasi dengan lingkungan kerja dan masyarakat baik lokal, nasional, regional, maupun internasional	30	30%
		<b>100</b>	<b>100%</b>